

فهرست مطالب

۲۱	سخن ناشر.....
۲۳	فهرست عناوین مدخل‌های جلد‌های دانشنامه.....
۲۵	مدخل‌های دانشنامه بر اساس موضوع.....
۲۵	ارتباطات به منزله یک حوزه و رشته علمی.....
۲۶	حقوق و سیاست‌گذاری ارتباطی و رسانه‌ای.....
۲۶	ارتباطات و تغییر اجتماعی / رفتاری.....
۲۷	ارتباطات و فناوری.....
۲۸	نظریه ارتباطات و فلسفه.....
۲۸	ارتباطات توسعه.....
۲۹	ارتباطات رشد.....
۲۹	در معرض محتوای ارتباطات قرار گرفتن.....
۳۰	مطالعات فمینیستی و جنسیت.....
۳۱	پردازش اطلاعات و شناخت‌ها.....
۳۱	ارتباطات تعلیمی / آموزشی.....
۳۲	ارتباطات بین فرهنگی و بین شخصی.....
۳۳	ارتباطات بین المللی.....
۳۳	ارتباطات بین شخصی.....
۳۴	روزنامه‌نگاری.....
۳۵	زبان و تعامل اجتماعی.....
۳۵	اقتصاد رسانه.....
۳۶	آثار رسانه‌ای.....

۳۷ تاریخ رسانه
۳۷ تولید رسانه‌ای و محتوا
۳۸ نظام‌های رسانه‌ای در جهان
۳۹ ارتباطات سازمانی
۳۹ ارتباطات سیاسی
۴۰ ارتباطات مردم‌پسند
۴۰ ادراک واقعیت از طریق رسانه‌ها
۴۱ روش‌های تحقیق
۴۲ مطالعات بلاغی
۴۲ ارتباطات استراتژیک، روابط عمومی، آگهی تبلیغاتی
۴۳ ارتباطات بصری
۴۵ سرویراستاران و همکاران
۱۳۱ مقدمه ویراستاران فارسی
۱۳۵ مقدمه: چالش‌های این دانشنامه
۱۳۶ چالش ۱: نمایش تکثر در حوزه
۱۳۹ چالش ۲: یافتن نظامی منسجم از سرواژگان
۱۴۱ چالش ۳: تضمین کیفیت
۱۴۳ چالش ۴: بین‌المللی ساختن این دانشنامه
۱۴۵ چالش ۵: معنای فنی پروژه
۱۴۶ چگونه از این دانشنامه بهره‌بریم
۱۴۷ جوایز آکادمی
 کاترینا گلیتر / مترجم: مسعود کوثری
۱۵۳ دسترسی به رسانه
 سموئل تریلی، جوان / مترجم: مصطفی احمدزاده
۱۵۴ فلسفه‌های رقیب

فهرست مطالب □ ۷

- عوامل مهمی که سیاست‌های ملی را متأثر می‌سازند..... ۱۵۵
- دسترسی به رسانه در ایالات متحده و کانادا..... ۱۵۵
- دسترسی به رسانه‌ها در اروپا و دیگر مناطق..... ۱۵۸
- پاسخ‌گویی رسانه‌ها..... ۱۶۳**
- یانگ مین / مترجم: مصطفی احمدزاده
- پاسخ‌گویی اخبار..... ۱۶۹**
- یانگ مین / مترجم: مصطفی احمدزاده
- توضیح پژوهی..... ۱۷۵**
- ریچارد باتنی / مترجم: مصطفی احمدزاده
- فرآیندهای فرهنگ‌پذیری و ارتباطات..... ۱۷۹**
- یانگ یون کیم / مترجم: مصطفی احمدزاده
- رویکردها و مفاهیم مربوطه..... ۱۷۹
- عوامل ارتباطی..... ۱۸۲
- ارتباطات، استرس و تحول..... ۱۸۴
- صحت..... ۱۸۷**
- لوسینگ اچ. دانیلیان / مترجم: مصطفی احمدزاده
- نظریه هم‌گذاری کنش..... ۱۹۱**
- جان او. گرینه / مترجم: مصطفی احمدزاده
- تحلیل گفتمان کنش - دلالت‌گر..... ۱۹۵**
- رابرت آر. آگنه / مترجم: مصطفی احمدزاده
- رسانه‌های مبارز..... ۲۰۱**
- رابرت هوسکا / مترجم: مصطفی احمدزاده

اعتیاد و در معرض بودن ۲۰۷

مارک گریفیث / مترجم: مصطفی احمدزاده

مدیریت پیکار تبلیغاتی ۲۱۳

علی ام. کانسو / مترجم: مصطفی احمدزاده

تحلیل موقعیتی ۲۱۴

شناخت تهدید و فرصتها و تعیین اهداف تبلیغات ۲۱۶

تعیین تخصیص مالی و بودجه‌بندی تبلیغات ۲۱۸

توسعه یک استراتژی خلاقه ۲۱۹

انتخاب رسانه‌ی مناسب ۲۲۰

طراحی برنامه‌ای برای سنجش پیامدهای پیکار ۲۲۱

نتیجه‌گیری ۲۲۲

ویژگی‌های بصری تبلیغات ۲۲۵

رابرت ال. کریگ / مترجم: مصطفی احمدزاده

تبلیغات بازرگانی ۲۳۳

تیم آمبلر / مترجم: مصطفی احمدزاده

تاریخ ۲۳۴

چشم‌انداز تبلیغ‌گر ۲۳۶

تعیین اهداف و در جریان نهادن آژانس‌ها ۲۳۷

موافقت با بودجه ۲۳۸

انتخاب و زمان‌بندی رسانه‌ها ۲۳۹

پیش‌آزمون (یا «نسخه‌سنجی») پیکار ۲۴۰

ارزیابی پساپیکاری ۲۴۱

چشم‌انداز مصرف‌کنندگان ۲۴۱

دیدگاه مصرف‌کنندگان ۲۴۲

تبلیغات، بین فرهنگی ۲۴۵

کاتیا گلبرج و هولگر روتسک / مترجم: مصطفی احمدزاده

سنت‌های پژوهشی ۲۴۶

اهداف تبلیغات ۲۴۷

کشش‌های تبلیغات ۲۴۹

به تصویر کشیدن نقش‌های جنسیتی ۲۵۱

محتوای اطلاعاتی ۲۵۱

نمادها ۲۵۳

تبلیغات ناهمنوا ۲۵۴

تبلیغات، اقتصاد ۲۵۷

متیو پی. مک آلیستر / مترجم: مصطفی احمدزاده

توسعه پیوندهای اقتصادی تبلیغات با رسانه‌ها ۲۵۸

ارقام و روندهای اقتصادی ۲۵۹

انتقادات و دفاعیات از نفوذ اقتصادی تبلیغات ۲۶۳

اثربخشی تبلیغات ۲۶۷

جرارد. جی. تلیس / مترجم: مصطفی احمدزاده

آثار هم‌زمان شدت آگهی ۲۶۸

پژوهش درباره وزن تبلیغات ۲۶۹

پژوهش در باره کشسانی تبلیغات ۲۷۰

پژوهش درباره فراوانی آگهی ۲۷۱

آثار پویای شدت آگهی ۲۷۳

پژوهش بر مانایی تبلیغات ۲۷۳

پژوهش بر اثرات فزاینده و کاهنده ۲۷۴

آثار محتوا ۲۷۵

۲۷۷..... اثربخشی تبلیغات، سنجش

فردنی برونر/ مترجم: مصطفی احمدزاده

۲۷۸..... طراحی پژوهش

۲۷۹..... مشکلات مدل پیشین / پسین

۲۷۹..... مشکلات مدل مواجه شده / غیرمواجه شده

۲۸۰..... ترکیب دو مدل به عنوان راه‌حل

۲۸۱..... شاخص‌های کلیدی عملکرد

۲۸۲..... پاسخ به آگهی

۲۸۳..... پاسخ به برند

۲۸۴..... پیشرفت‌های آتی

۲۸۷..... آگهی کردن، نقش عواطف در

تام رایکرت/ دانشگاه جورجیا / مترجم: کاووس سیدامامی

۲۸۸..... تعریف

۲۸۹..... تاریخچه

۲۹۱..... از چه عواطفی معمولاً استفاده می‌شود؟

۲۹۲..... اندازه‌گیری واکنش‌های عاطفی

۲۹۵..... آگهی کردن، حمایت در

باربارا ای. لفرتی / دانشگاه فلوریدای جنوبی / مترجم: کاووس سیدامامی

۲۹۹..... اخلاق تبلیغات

جف آی. ریچارد / دانشگاه نگراس در آستین / مترجم: کاووس سیدامامی

۳۰۰..... آثار عمدی

۳۰۱..... آثار ناخواسته (غیرعمدی)

۳۰۴..... تهیه و قرار دادن آگهی

۳۰۵..... چشم‌انداز گسترده‌تر

دفعات و زمان‌بندی آگهی ۳۰۹

مایکل هالمان/ مؤسسه گرونر و یار / مترجم: کاووس سیدامامی

چه تعداد رؤیت آگهی مورد نیاز است؟ ۳۱۱

فراوانی رؤیت آگهی در برابر نزدیکی زمان رؤیت آگهی و تصمیم به خرید ۳۱۲

زمان‌بندی و نظارت بر موفقیت تبلیغات ۳۱۴

تبلیغات: صنعت جهانی ۳۱۷

جان سینکلر/ دانشگاه ملبورن / مترجم: کاووس سیدامامی

گذار از عصر چندملیتی به جهانی ۳۱۸

معماری صنعت جهانی تبلیغات ۳۱۹

موضوعات ویژه در آگهی کردن در سطح جهانی ۳۲۱

مسائل و چشم‌اندازها ۳۲۳

آگهی کردن، تاریخچه ۳۲۵

لیز مک فال/ دانشگاه آزاد / مترجم: کاووس سیدامامی

قوانین و مقررات تبلیغات ۳۳۷

سونتا آن/ دانشگاه ایالتی کانزاس / مترجم: کاووس سیدامامی

اشکال نظارت ۳۳۷

مقررات قانونی و نظارت بر خود ۳۳۸

سهم دادگاه‌ها ۳۳۹

حوزه‌های نظارت ۳۴۱

مورد تنباکو ۳۴۱

تفاوت گذاشتن میان گفتار بازرگانی و غیربازرگانی ۳۴۲

آگهی کردن به مثابه اقناع ۳۴۵

باب م. فتیس/ دانشگاه تونت / مترجم: کاووس سیدامامی

رویکردهای کلاسیک ۳۴۶

رویکردهای معاصر ۳۴۸

مسیرهای پژوهشی آینده ۳۵۰

آگهی کردن: واکنش‌ها در طول دوران زندگی ۳۵۳

مونیک بویزن / دانشگاه آمستردام / مترجم: کاووس سیدامامی

راهبردهای تبلیغاتی ۳۵۷

باس فان دن پوته / دانشگاه آمستردام / مترجم: کاووس سیدامامی

گونه‌شناسی راهبردهای تبلیغاتی ۳۵۸

جدول اف.سی.بی وان ۳۵۸

گونه‌شناسی روستیر و پرسی ۳۵۹

گونه‌شناسی‌های دیگر ۳۶۰

الگوهای تعیین‌کننده رفتار ۳۶۱

انتخاب یک راهبرد تبلیغاتی ۳۶۲

روزنامه‌نگاری جانبدارانه ۳۶۵

رابرت جنسن / دانشگاه تگزاس در استین / مترجم: حسینعلی افخمی

زیبایی‌شناسی ۳۷۱

پائول مساریس / دانشگاه پنسیلوانیا / مترجم: حسینعلی افخمی

موضوع‌های جذاب در رسانه تصویری ۳۷۲

جذاییت روایت ۳۷۳

چالش رسانه غیرتصویری ۳۷۵

نظریه‌های تمایل عاطفی ۳۷۹

آرتور آ. رانی / دانشگاه دولتی فلوریدا / مترجم: حسینعلی افخمی

پیش‌زمینه ۳۷۹

شالوده‌های نظری ۳۸۰

عوامل مؤثر بر تمایلات چیست؟ ۳۸۲

پژوهش‌های آتی ۳۸۴

عواطف و در معرض رسانه‌های قرار گرفتن ۳۸۷

ایلی آ. کونجین / دانشگاه آزاد آمستردام / مترجم: غلامرضا آذری

فهرست مطالب □ ۱۳

۳۸۸.....	تعیین جایگاه و تعریف عواطف
۳۹۰.....	عواطف و سرگرمی رسانه‌ای
۳۹۳.....	عواطف و اقناع در زمینه‌های تجاری
۳۹۵.....	عواطف از خلال اینترنت
۳۹۷.....	عواطف و پردازش اطلاعات رسانه‌ای
۴۰۳.....	آفریقا: نظام‌های رسانه‌ای
	وینستون مانو / دانشگاه وست مینستر / مترجم: حسینعلی افخمی
۴۰۴.....	روندهای کلی
۴۰۴.....	رسانه چاپی
۴۰۷.....	رادیو
۴۰۸.....	عصر تلویزیون
۴۰۹.....	استقلال و دموکراتیک شدن
۴۱۲.....	ارتباطات با استفاده از اینترنت و تلفن همراه
۴۱۳.....	نظام رسانه‌ای آفریقا در قرن بیست و یکم
۴۱۷.....	هویت سنی و ارتباطات
	جک هاروود / دانشگاه آریزونا / مترجم: غلامرضا آذری
۴۱۸.....	فرآیندهای بین نسلی
۴۱۹.....	مدیریت هویت سنی در گفتمان
۴۲۱.....	هویت‌های سنی رسانه
۴۲۲.....	سالمندی و بهداشت
۴۲۷.....	برجسته‌سازی
	میتوس نیسبت / دانشگاه آمریکا / مترجم: حسینعلی افخمی
۴۲۸.....	عوامل ایدئولوژیکی و صنعتی
۴۲۹.....	عوامل سازمانی و حرفه‌ای
۴۳۱.....	عوامل ترکیبی اجتماعی و فردی
۴۳۱.....	پژوهش در مورد فرآیند تهیه دستور کار

۴۳۳.....	پژوهش‌های آتی.....
۴۳۷.....	آثار برجسته‌سازی
	دیوید ا.ج. ویور / دانشگاه ایندیانا / مترجم: غلامرضا آذری
۴۳۹.....	روش‌های مطالعه‌ی برجسته‌سازی.....
۴۴۳.....	سطح دوم برجسته‌سازی.....
۴۴۴.....	برجسته‌سازی و قاب‌بندی.....
۴۴۶.....	برجسته‌سازی و اولویت‌بندی.....
۴۴۷.....	مسائل و جهت‌گیری‌های آتی.....
۴۵۱.....	پیری و پردازش شناختی
	ملانی مورگان / دانشگاه پوردو / مترجم: حسینعلی افخمی
۴۵۲.....	تغییرات مربوط به سن در پردازش شناختی.....
۴۶۳.....	پیری و تولید و پردازش پیام
	سوزان کمپر / دانشگاه کانزاس؛ ریلین شمالرزید / دانشگاه کانزاس / مترجم: حسینعلی افخمی
۴۶۴.....	لحن صحبت با افراد مسن.....
۴۶۵.....	پرحرفی بی‌هدف.....
۴۶۶.....	لغت‌یابی.....
۴۶۷.....	مسائل نوظهور.....
۴۷۱.....	روزنامه‌نگاری جایگزین
	جان بکن / دانشکده‌ی آلبرایت / مترجم: غلامرضا آذری
۴۷۳.....	حوزه عمومی جایگزین.....
۴۷۴.....	از وضعیت زیرزمینی تا جایگزین.....
۴۷۶.....	سازماندهی مخاطب.....
۴۷۸.....	فروپاشی کامل مکان بازار عقاید.....
۴۸۳.....	عکاسی آماتور و سینما
	راینر گریفندر / دانشگاه مانهایم؛ هربرت بلس / دانشگاه مانهایم / مترجم: حسینعلی افخمی

فهرست مطالب □ ۱۵

- ۴۸۹.....میثاق آمریکایی حقوق بشر.....
تویی مندل، بند ۱۹، پیکار جهانی برای آزادی بیان / مترجم: حسینعلی افخمی
- ۴۹۳.....آمریکایی سازی رسانه ها
دنیس مک کوایل / دانشگاه آمستردام / مترجم: حسینعلی افخمی
- ۴۹۴.....پس زمینه های جهانی سیاسی بعد از جنگ جهانی دوم.....
۴۹۵.....مطالعات امواج جهانی رسانه ها.....
۴۹۶.....تحولات فیلم و تلویزیون در اروپا.....
۴۹۸.....جنبه سوم آمریکایی سازی.....
- ۵۰۳.....پویانمایی.....
جان، ای. لنت / مجله بین المللی کمیک آرت / مترجم: مسعود کوثری
- ۵۰۹.....انیمه.....
آن کوپر-چن / دانشگاه اوهایو / مترجم: مسعود کوثری
- ۵۱۱.....ژانرها.....
۵۱۲.....فنون و سبک.....
۵۱۴.....صادرات انیمه.....
۵۱۶.....هواخواهان.....
- ۵۱۹.....مقررات ضد تراست.....
دانکن اچ براون / دانشگاه اوهایو / مترجم: حسینعلی افخمی
- ۵۲۰.....اساس قانون ضد تراست.....
۵۲۰.....ضد تراست و رسانه های الکترونیک.....
۵۲۲.....ضد تراست و بازار ایده ها.....
۵۲۳.....ضد تراست و تمرکز مالکیت رسانه ای.....
- ۵۲۷.....نظریه ی مدیریت اضطراب / عدم قطعیت.....
تسوکاسا نیشیدا / دانشگاه نیهون / مترجم: غلامرضا آذری

- ۵۳۱.....عذرخواهی‌ها و رویدادهای اصلاحی
ماریکو / دانشگاه اوپاما / مترجم: حسینعلی افخمی
- ۵۳۵.....ارتباط پژوهی کاربُردی
نوشته‌ی دیوید آر. سیبولد / دانشگاه کالیفرنیا، سانتا باربارا / مترجم: غلامرضا آذری
- ۵۳۶.....ارتباط پژوهی کاربُردی به مثابه دانش پژوهی
- ۵۳۹.....ارتباط پژوهی کاربُردی به مثابه یک زیرحوزه
- ۵۴۷.....نظریه‌ی ارزیابی
یوزف نرب / دانشگاه آموزش و پرورش فریبورگ / مترجم: غلامرضا آذری
- ۵۵۳.....اخبار تلویزیونی ماهواره‌ی عربی
نوشته‌ی مروان کریمی / دانشگاه پنسیلوانیا / مترجم: غلامرضا آذری
- ۵۵۹.....بایگانی کردن محتوای اینترنت
استیو اشناایدر / دانشگاه ایالتی نیویورک / کریستن فورت / دانشگاه واشنگتن / مترجم: غلامرضا آذری
- ۵۶۰.....تاریخچه‌ی پژوهش
- ۵۶۱.....فرآیند بایگانی کردن شبکه
- ۵۶۴.....چالش‌های اخلاقی و سایر
- ۵۶۹.....آرژانتین: نظام رسانه‌ای
گیلمو ماسترینی / دانشگاه بوینوس آیرس / مترجم: حسینعلی افخمی
- ۵۷۵.....گُفتمان استدلالی
دونالد جی. ایس / دانشگاه هارتفورد / مترجم: غلامرضا آذری
- ۵۷۹.....آرایش و بلاغت
کریستوفر کری، دانشگاه تِنسی / مترجم: غلامرضا آذری
- ۵۸۵.....هُنر به مثابه‌ی ارتباطات
میچل گریفین / دانشکده کارلتون / مترجم: غلامرضا آذری

فهرست مطالب □ ۱۷

- هنر، فرهنگ و روابط اجتماعی..... ۵۸۷
- هنر بصری به مثابه طراحی و تصویرگری..... ۵۹۱
- مصنوعات بشری..... ۵۹۵**
- آرتور آسا برگر، دانشگاه ایالتی سانفرانسیسکو / مترجم: علیرضا افخمی
- توجه به رسانه‌های ارتباط جمعی..... ۵۹۹**
- مارک شوی/ دانشگاه میشیگان شمالی / رابرت هاوکینز/ دانشگاه ویسکانسین - مدیسن / مترجم: حسین حسینی
- منظور ما از توجه چیست؟..... ۶۰۰
- تعاریف عملیاتی توجه..... ۶۰۱
- چه چیزی باعث توجه می‌شود؟..... ۶۰۲
- فرایندهایی که رسانه آن‌ها را جهت‌دهی می‌کند..... ۶۰۳
- فرایندهایی که مخاطبان آن‌ها را جهت‌دهی می‌کنند..... ۶۰۳
- حین توجه چه اتفاقی می‌افتد؟..... ۶۰۵
- توجه چه کاری انجام می‌دهد؟..... ۶۰۷
- آیا میان رسانه‌ها از منظر میزان توجه اختلاف وجود دارد؟..... ۶۰۸
- توجه..... ۶۱۱**
- دانیل جی. مک‌دانلد/ دانشگاه دولتی اوهایو / مترجم: حسین حسینی
- مدل‌ها و مفهوم‌سازی‌های توجه..... ۶۱۲
- نظریه فیلتر برودبنت..... ۶۱۳
- تغییرات صورت گرفته در نظریه فیلتر..... ۶۱۵
- کاربردها در پژوهش‌های ارتباطی..... ۶۱۶
- توجه به محتوای رسانه‌ها در طول دوران زندگی..... ۶۲۱**
- الیزابت لورچ/ دانشگاه کنتاکی / مترجم حسین حسینی
- الگوهای توجه به تلویزیون..... ۶۲۲
- تبیین‌های نظری از عواملی که بر الگوهای توجه تأثیر می‌گذارند..... ۶۲۳
- توجه به رسانه‌های متعدد..... ۶۲۶

- ۶۲۷..... مسیره‌های پژوهش
- ۶۳۱..... دسترس‌پذیری نگرش
- دیوید آر. روسکوس - اولدسن / دانشگاه آلاباما / مترجم: حسین حسینی
- ۶۳۱..... بنیان نظری
- ۶۳۴..... اهمیت مطالعه دسترس‌پذیری نگرش
- ۶۳۶..... دسترسی‌پذیرتر کردن نگرش‌ها
- ۶۳۹..... سازگاری نگرش - رفتار
- نانسی رادز / دانشگاه آلاباما / مترجم: حسین حسینی
- ۶۴۰..... پس‌زمینه تاریخی
- ۶۴۱..... مسأله خاص‌بودگی
- ۶۴۲..... تعدیل‌کننده‌های رابطه نگرش - رفتار
- ۶۴۲..... شخصیت
- ۶۴۳..... قدرت و در دسترس بودن نگرش‌ها
- ۶۴۴..... ویژگی‌های موقعیت
- ۶۴۵..... تأثیر رفتار بر نگرش‌ها
- ۶۴۷..... کارکردهای نگرش
- بتی اچ. لا فرانس / دانشگاه نورث‌اوسترن ایلینویز / مترجم: حسین حسینی
- ۶۵۳..... نگرش‌ها
- دیوید آر. روسکوس - اولدسن / دانشگاه آلاباما / مترجم: حسین حسینی
- ۶۵۳..... ماهیت نگرش‌ها
- ۶۵۶..... مدل سه‌بخشی نگرش‌ها
- ۶۵۸..... نگرش‌های صریح و ضمنی
- ۶۶۱..... نگرش‌ها، ارزش‌ها و باورها، آثار رسانه‌ها بر
- ال. جی. شرام / دانشگاه تگزاس سن آنتونیو / مترجم: حسین حسینی

فرایندهای اسناد..... ۶۶۷

والری مانوسوف / دانشگاه واشینگتن / مترجم: حسین حسینی

تاریخ پژوهش درباره اسناد ۶۶۸

رویه‌های کنونی در پژوهش‌های اسناد ۶۶۹

مخاطب ۶۷۵

مارکو دُله / دانشگاه دوسلدورف / مترجم: حسین حسینی

ظهور و ویژگی‌ها..... ۶۷۶

سنت‌های مخاطب‌پژوهی ۶۷۷

مخاطب‌پژوهی کاربردی..... ۶۷۷

مخاطب‌پژوهی دانشگاهی ۶۷۸

مفاهیم مخاطب..... ۶۷۹

تأکیدهای فعلی و مسیرهای آتی ۶۸۱

مخاطب به منزله کالا..... ۶۸۳

ایلین آر. میهن / دانشگاه ساوترن ایلینویز / مترجم: حسین حسینی

مخاطب‌پژوهی ۶۸۹

جیمز جی. وبستر / دانشگاه نورث وسترن / مترجم: حسین حسینی

مخاطب‌پژوهی نظری در برابر کاربردی ۶۹۰

مخاطب‌پژوهی کیفی در برابر کمی ۶۹۱

مخاطب‌پژوهی سندیکایی در برابر مخاطب‌پژوهی مرسوم ۶۹۳

نقدهای مخاطب‌پژوهی ۶۹۴

تکه‌تکه شدن مخاطبان ۶۹۹

رنه وبر / دانشگاه کالیفرنیا، سانتا باربارا / مترجم: حسین حسینی

مدل‌های تکه‌تکه شدن مخاطبان ۶۹۹

مفهوم مخاطب ۷۰۲

- ۷۰۳..... قطبی شدن مخاطب
- ۷۰۴..... شواهد تجربی تکه‌تکه شدن و قطبی شدن مخاطبان
- ۷۰۷..... مخاطبان مؤنث
- کارن راس / دانشگاه کاونتری / مترجم: حسین حسینی
- ۷۰۸..... تاریخ پژوهش
- ۷۱۱..... زنانی که به تماشای فیلم می‌نشینند
- ۷۱۳..... مخاطبان جنسیتی اخبار
- ۷۱۴..... زنان و مجله‌ها
- ۷۱۵..... زنان تعامل‌گر
- ۷۱۹..... استرالیا: نظام رسانه‌ای
- پیتر پاتنیس / دانشگاه کانبرا / مترجم: حسین حسینی
- ۷۲۱..... پیشرفت‌های مطبوعات
- ۷۲۳..... نظام پخش گسترده
- ۷۲۵..... مقررات و فناوری‌های جدید
- ۷۲۹..... اتریش: نظام رسانه‌ای اتریش
- توماس اشتاین ماورر / دانشگاه زالتسبورگ / مترجم: حسین حسینی
- ۷۳۵..... خودکاری
- رابرت اس. وایر / مترجم: حسین حسینی
- ۷۴۱..... دسترس‌پذیری، شناختی
- پینر گریفندر / دانشگاه مانهایم / هربرت بلس / دانشگاه مانهایم / مترجم: مسعود کوثری
- ۷۴۷..... آواتارها و کارگزاران
- نینگ وانگ / دانشگاه کالیفرنیا جنوبی / اسکپ ریزو / دانشگاه کالیفرنیا جنوبی / مترجم: مسعود کوثری
- ۷۵۳..... نمایه

«بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ»
وَلَقَدْ آتَيْنَا دَاوُودَ وَسُلَيْمَانَ عِلْمًا وَقَالَا الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
فَضَّلَنَا عَلَى كَثِيرٍ مِّنْ عِبَادِهِ الْمُؤْمِنِينَ
(قرآن کریم، سوره مبارکه النمل، آیه شریفه ۱۵)

سخن ناشر

فلسفه وجودی دانشگاه امام صادق علیه السلام که از سوی ریاست دانشگاه به کرات مورد توجه قرار گرفته، تربیت نیروی انسانی‌ای متعهد، باتقوا و کارآمد در عرصه عمل و نظر است تا از این طریق دانشگاه بتواند نقش اساسی خود را در سطح راهبردی به انجام رساند. از این حیث «تربیت» را می‌توان مقوله‌ای محوری یاد نمود که وظایف و کارویژه‌های دانشگاه، در چارچوب آن معنا می‌یابد؛ زیرا که «علم» بدون «تزکیه» بیش از آنکه ابزاری در مسیر تعالی و اصلاح امور جامعه باشد، عاملی مشکل ساز خواهد بود که سازمان و هویت جامعه را متأثر و دگرگون می‌سازد.

از سوی دیگر «سیاست‌ها» تابع اصول و مبادی علمی هستند و نمی‌توان منکر این تجربه تاریخی شد که استواری و کارآمدی سیاست‌ها در گرو انجام پژوهش‌های علمی و بهرمندی از نتایج آنهاست. از این منظر پیشگامان عرصه علم و پژوهش، راهبران اصلی جریان‌های فکری و اجرایی به حساب می‌آیند و نمی‌توان آینده درخشانی را بدون توانایی‌های علمی - پژوهشی رقم زد و سخن از «مرجعیت علمی» در واقع پاسخ‌گویی به این نیاز بنیادین است.

دانشگاه امام صادق علیه السلام در واقع یک الگوی عملی برای تحقق ایده دانشگاه اسلامی در شرایط جهان معاصر است. الگویی که بیش از «ربع قرن» تجربه دارد و هم اکنون ثمرات نیکوی این شجره طیبه در فضای ملی و بین‌المللی قابل مشاهده است. طبعاً آنچه حاصل آمده محصول نیت خالصانه و جهاد علمی مستمر مجموعه

بنیانگذاران و دانش‌آموختگان این نهاد است که امید می‌رود در طلیعه دور جدید فعالیتش بتواند به توسعه و تقویت آنها در پرتو عنایات حضرت حق تعالی، اهتمام ورزد. **معاونت پژوهشی دانشگاه امام صادق علیه السلام** با توجه به شرایط، امکانات و نیازمندی جامعه در مقطع کنونی با طرحی جامع نسبت به معرفی دستاوردهای پژوهشی دانشگاه، ارزیابی سازمانی- کارکردی آنها و بالاخره تحلیل شرایط آتی اقدام نموده که نتایج این پژوهش‌ها در قالب کتاب، گزارش، نشریات علمی و... تقدیم علاقه‌مندان می‌گردد. هدف از این اقدام - ضمن قدردانی از تلاش خالصانه تمام کسانی که با آرمان و اندیشه‌ای بزرگ و ادعایی اندک در این راه گام نهادند- درک کاستی‌ها و اصلاح آنها است تا از این طریق زمینه پرورش نسل جوان و علاقه‌مند به طی این طریق نیز فراهم گردد؛ هدفی بزرگ که در نهایت مرجعیت مکتب علمی امام صادق علیه السلام را در گستره بین‌المللی به همراه خواهد داشت. (ان شاء الله)

ولله الحمد

معاونت پژوهشی دانشگاه

فهرست عناوین مدخل‌های جلد‌های دانشنامه

- جلد ۱: جوایز آکادمی - آواتارها و کارگزاران
- جلد ۲: خبرهای بد در پزشکی، ارتباط‌گیری، شبکه‌های ارتباطی
- جلد ۳: حرفه‌های ارتباطی و پژوهش آکادمیک - شکاف دیجیتال
- جلد ۴: تصویرگری دیجیتال - محتوای داستانی رسانه
- جلد ۵: پژوهش میدانی - دادگاه داخلی حقوق بشر در آمریکا
- جلد ۶: ارتباطات بین‌فرهنگی در مراقبت بهداشتی - محتوای رسانه و شبکه‌های اجتماعی
- جلد ۷: شرکت‌های رسانه‌ای، اشکال - عینیت در گزارشگری
- جلد ۸: عینیت در علم - عمل‌گرایی
- جلد ۹: روزنامه‌نگاری دقیق - بلاغت در اروپای غربی: بریتانیا
- جلد ۱۰: بلاغت در اروپای غربی: فرانسه - نظریه اشباع
- جلد ۱۱: توانش ارتباطی دانش‌آموز - مجله‌های الکترونیکی
- جلد ۱۲: نمایه

مدخل‌های دانشنامه بر اساس موضوع

ارتباطات به منزله یک حوزه و رشته علمی

پژوهش کاربردی ارتباطات ~ ارتباطات به منزله‌ی یک حوزه دانشگاهی: آفریقا ~
ارتباطات به منزله‌ی یک حوزه دانشگاهی: استرالیا، نیوزیلند، حاشیه اقیانوس آرام ~
ارتباطات به منزله‌ی یک حوزه دانشگاهی: آسیای شرقی ~ ارتباطات به منزله یک حوزه
دانشگاهی: اروپای شرقی و روسیه ~ ارتباطات به منزله یک حوزه دانشگاهی: آمریکای
لاتین ~ ارتباطات به منزله یک حوزه دانشگاهی: خاورمیانه، جهان عرب ~ ارتباطات به
منزله یک حوزه دانشگاهی: فلسطین اشغالی (اسرائیل) ~ ارتباطات به منزله
یک حوزه دانشگاهی: جنوب آسیا ~ ارتباطات به منزله یک حوزه و رشته: ایالات
متحده آمریکا و کانادا ~ ارتباطات به منزله یک حوزه دانشگاهی: اروپای غربی ~
ارتباطات به منزله یک حوزه دانشگاهی ~ ارتباطات و مطالعات رسانه‌ای، تاریخچه از
۱۹۶۸ ~ ارتباطات و مطالعات رسانه‌ای، تاریخچه تا ۱۹۶۸ ~ حرفه‌های ارتباطی و
پژوهش دانشگاهی ~ پژوهش ارتباطی و سیاست ~ انجمن بین‌المللی برای پژوهش
رسانه‌ای و ارتباطی و سیاست ~ انجمن بین‌المللی برای پژوهش رسانه‌ای و ارتباطی
(آی.ای.ام. سی.آر) ~ انجمن بین‌المللی ارتباطات (آی.سی.ای) ~ ارتباطات کلامی،
تاریخچه.

حقوق و سیاست‌گذاری ارتباطی و رسانه‌ای

دسترسی به رسانه ~ قانون و مقررات آگهی‌دادن ~ کنوانسیون آمریکایی درباره حقوق بشر ~ ممیزی (سانسور) ~ ارتباطات و حقوق ~ حقوق و سیاست‌گذاری ارتباطی: آفریقا ~ حقوق و سیاست‌گذاری ارتباطی: آسیا ~ حقوق و سیاست‌گذاری ارتباطی: اروپا ~ حقوق و سیاست‌گذاری ارتباطی: خاورمیانه ~ آمریکای شمالی ~ حقوق و سیاست‌گذاری ارتباطی: آمریکای جنوبی ~ تعارض‌های حقوقی ~ حق طبع و نشر (کپی‌رایت) ~ مالکیت چندگانه ~ دادگاه اروپایی حقوق بشر ~ اتحادیه اروپا: حقوق ارتباطی ~ محاکمه منصفانه و آزادی مطبوعات ~ سیاست خارجی و رسانه‌ها ~ آزادی اطلاعات ~ آزادی مطبوعات، مفهوم ~ فرامین محدودسازی نشر اطلاعات ~ سخن حکومتی، حقوق و سیاست‌گذاری درباره ~ حق مالکیت معنوی ~ دادگاه داخلی حقوق بشر آمریکا ~ قانون و مقررات اینترنت ~ روزنامه‌نگاری: وضعیت قانونی ~ افترا و تهمت ~ صدور مجوز برای روزنامه‌نگاران ~ سیاست‌گذاری رسانه‌ای ~ قانون برگزاری تجمعات عمومی ~ هزینه‌نگاری، قانون رسانه‌ای در باره‌ی ~ حریم خصوصی ~ تلویزیون با دسترسی عمومی ~ خدمات پخش عمومی: حقوق و سیاست‌گذاری ~ پخش گسترده رادیویی، مقررات ~ حق ارتباط ~ حق اصلاح ~ حق دانستن ~ حق پاسخ‌گویی ~ ارتباطات ماهواره‌ای، مقررات ~ خود-مقررات‌گذاری رسانه‌ها ~ محفوظ ماندن منبع ~ یارانه‌ها برای رسانه‌ها ~ ارتباطات راه دور: حقوق و سیاست‌گذاری ~ پخش گسترده تلویزیونی: مقررات ~ ملل متحده، سیاست‌های ارتباطی

ارتباطات و تغییر اجتماعی / رفتاری

خبرهای بد در پزشکی، دادن ~ نابرابری ارتباطی ~ ارتباطات و تغییر اجتماعی: روش‌های پژوهش ~ یکپارچگی اجتماع ~ مدل ساختار اجتماع ~ حل ستیزه ~ اطلاع‌شناسی (انفورماتیک) مصرف‌کننده ~ فرهنگ و ارتباطات سلامت ~ فاجعه‌ها و ارتباطات ~ افشاء‌سازی در ارتباطات سلامت ~ ارتباطات محیطی ~ تغییر رفتار سلامت، مدل فرانظری ~ مدل باور سلامت ~ پیکارهای سلامت، ارتباطات در ~

ارتباطات سلامت ~ ارتباطات سلامت، اخلاق در ~ ارتباطات سلامت و اینترنت ~
ارتباطات سلامت و روزنامه‌نگاری ~ نابرابری‌های بهداشتی، ارتباطات در ~ سواد
بهداشتی ~ آثار غیرشخصی ~ پوشش اطلاعات ~ طرفداری رسانه‌ای در ارتباطات
سلامت ~ سواد رسانه‌ای ~ تبعیض پیام ~ ارتباط‌گیری با بیمار ~ اقناع و مقاومت ~
تغییر اجتماعی برنامه‌ریزی شده از طریق ارتباطات ~ پیشگیری و ارتباطات ~ کنش
عقلانی، نظریه‌ی ~ نشر اطلاعات پژوهشی ~ ارتباطات مخاطره‌آمیز ~ ادراکات از
مخاطره ~ تغییر اجتماعی سکولار ~ سرمایه اجتماعی و ارتباطات در سلامت ~ ستیزه
اجتماعی و ارتباطات ~ بازاریابی اجتماعی ~ جنبش‌های اجتماعی و ارتباطات ~
شبکه‌های اجتماعی ~ هنجارهای اجتماعی ~ حمایت اجتماعی در ارتباطات سلامت ~
دوزندگی ارتباطی، ارتباطات و ~ عدم قطعیت و ارتباطات.

ارتباطات و فناوری

بایگانی کردن محتوای اینترنت ~ کد (رمز) به مثابه قانون ~ زیرساخت ارتباطی ~
فناوری ارتباطی و مردم‌سالاری ~ استانداردهای فناوری ارتباطات ~ جرم و فناوری
ارتباطی ~ سایبرگ‌ها (انسان-ماشین‌ها) ~ شکاف دیجیتالی ~ دیجیتالی‌شدن و
همگرایی رسانه‌ای ~ نام‌های دامنه‌های اینترنتی ~ خانگی کردن فناوری ~ تجارت
الکترونیکی ~ حکومت الکترونیکی ~ مبارزه هکری ~ تعامل انسان - رایانه ~ فناوری
اطلاعات و ارتباطات، پیشرفت ~ فناوری ارتباطات و اطلاعات، اقتصاد ~ سواد
اطلاعاتی ~ سربار اطلاعاتی ~ جامعه اطلاعاتی ~ نظام‌های رده‌بندی اطلاعات ~
اینترنت، فناوری ~ زبان و اینترنت ~ تحلیل پیوند اینترنتی ~ تحلیل فایل-لاگ ~
تحرك، فناوری برای ~ سازمان‌های شبکه‌ای از طریق فناوری ارتباطات ~ رسانه برخط
~ مجله‌های با دسترسی آزاد ~ منبع باز ~ شبکه‌های شخص به شخص (پی تو پی) ~
ارتباطات شخصی با سی.ام.سی. (ارتباطات رایانه مبنا) ~ انتشار شخصی ~ اخلاق
پژوهشی: پژوهش اینترنتی ~ موتورهای جستجو ~ امور جنسی و هرزه‌نگاری بر خط
~ ارزیابی فناوری ~ فناوری و ارتباطات ~ فناوری به مثابه مد ~ فناوری و جهانی‌شدن

~ فناوری، برساختگی اجتماعی ~ تروریسم و فناوری‌های ارتباطات ~ رایانه‌ای شدن همه‌جا حاضر ~ اجتماعات مجازی.

نظریه ارتباطات و فلسفه

زیباشناسی ~ بارت، رولان ~ علم شناختی ~ ارتباطات: تعریف‌ها و مفهومی‌ها ~ ارتباطات: تاریخچه‌ی ایده‌ی ~ نظریه ارتباطات و فلسفه ~ ارتباط‌شناسی ~ برساخت‌گرایی ~ عقلانیت‌گرایی انتقادی ~ نظریه انتقادی ~ نظریه کاشت ~ مطالعات فرهنگی ~ فرهنگ: تعریف‌ها و مفهومی‌ها ~ علم سایبرنتیک ~ قیاس در برابر استقراء در برابر استنباط فرضی ~ گفتمان ~ پژوهش امیک در برابر اتیک ~ داستان ~ تحلیل کارکردی ~ ژانر ~ هابرماس، یورگن ~ تأویل‌شناسی (هرمنوتیکس) ~ معناپژوهی (امیک) در برابر قانون‌پژوهی (اتیک) ~ اطلاعات ~ تحلیل کارکردی ~ ژانر ~ هابرماس، یورگن ~ هرمنوتیک (تأویل‌گرایی) ~ علم ایده‌نگار در برابر علم قانون‌نگار ~ اطلاعات ~ علم اطلاعات ~ اینیس، هارولد ~ تعامل ~ تعاملی بودن، مفهوم ~ بینا-رسانگی ~ علایق معرفتی ~ لاسول، هارولد دی. ~ لازارسفلد، پاول اف. ~ زبان‌شناسی ~ لیپمن، والتر ~ مک لوهان، مارشال ~ معنا ~ رسانه‌ها ~ نظریه رسانه ~ وجه انتقال و چندوجهی بودن ~ مدل‌های ارتباطات ~ عینیت در علم ~ پارادایم (سرمشق) ~ پدیدارشناسی ~ نظریه پسااستعماری ~ پسامدرنیسم و ارتباطات ~ عمل‌گرایی (پراگماتیسم) ~ روان‌شناسی در فرایندهای ارتباطی ~ اصالت واقعیت (رنالیسم) ~ اصلاح و بهبود ~ شانه‌شناسی ~ ساختارگرایی ~ تعامل نمادین ~ نظریه نظام‌ها ~ متن و بینامتنیت ~ تفهم در برابر تبیین

ارتباطات توسعه

رسانه‌های مبارز ~ رسانه‌های شهروندان ~ ارزیابی پژوهی ارتباطات ~ راهبردهای ارتباطات برای توان‌مندی ~ فناوری ارتباطات و توسعه ~ رسانه‌های جماعتی ~ نظریه‌های وابستگی ~ ارتباطات توسعه ~ ارتباطات توسعه: آفریقا ~ ارتباطات توسعه: آسیا ~ پیکارهای ارتباطات توسعه ~ ارتباطات توسعه: آمریکای لاتین ~ ارتباطات

توسعه: خاورمیانه ~ ارتباطات توسعه، برنامه‌ریزی ~ گفت‌وگو توسعه ~ توسعه، جنسیت و ارتباطات ~ توسعه، هندسه‌ی ~ نهادهای توسعه ~ روزنامه‌نگاری توسعه ~ ارتباطات حمایتی توسعه ~ پیکارهای بهداشتی برای توسعه ~ لرنر، دانیل ~ جنبش دموکراسی رسانه‌ای ~ مدرنیته ~ نوسازی (مدرنیزاسیون) ~ پژوهش عمل‌گرای مشارکتی ~ ارتباطات مشارکتی ~ پیکارهای جمعیتی ~ پساتوسعه ~ رادیو برای توسعه ~ راجرز، اورت ~ توسعه روستایی ~ شرام، ویلبر ~ بسیج اجتماعی ~ معنویت‌گرایی و توسعه ~ توسعه پایدار ~ دفاتر خدمات الکترونیکی ~ تلویزیون برای توسعه ~ جامعه مدنی فراملی

ارتباطات رشد

آگاهی‌دادن: واکنش‌ها در طول دوران عمر ~ هویت سنی و ارتباطات ~ توجه به محتوای ارتباطی در طول دوران عمر ~ حفاظت کودکان، مقررات رسانه‌ای برای ~ مهارت‌های ارتباطی در طول دوران عمر ~ بازی‌های رایانه‌ای و رشد کودک ~ ستیزه و همکاری در طول دوران عمر ~ مرگ، مردن و ارتباطات ~ ارتباطات رشد ~ تلویزیون آموزشی، واکنش کودکان به ~ الگوهای ارتباطات خانوادگی ~ تصمیم‌گیری خانوادگی ~ خیالپردازی ~ تشخیص واقعیت ~ کاهش ترس کودکان از طریق محتوای رسانه‌ها ~ دوستی و ارتباطات ~ ارتباطات بین‌نسلی ~ استفاده از اینترنت در طول دوران عمر ~ زبان‌آموزی در کودکان ~ استفاده از رسانه و رشد کودک ~ استفاده از رسانه توسط کودکان ~ استفاده از رسانه در طول دوران عمر ~ پردازش خبر در طول دوران عمر ~ راهبردهای رسانه‌ای والدین ~ رشد شخصیت و ارتباطات ~ استفاده از هرزه‌نگاری در طول دوران عمر ~ خشونت به مثابه محتوای رسانه‌ای، آثار بر کودکان

در معرض محتوای ارتباطات قرار گرفتن

اعتیاد و در معرض قرارگیری ~ نظریه‌های تمایل عاطفی ~ عواطف و در معرض قرارگیری رسانه‌ای ~ مخاطب ~ تکه تکه شدن مخاطب ~ خودکاریت ~ آواتارها و کارگزاران ~ کانال/ وفاداری برنامه‌ای ~ نظریه ناسازگاری شناختی ~ تعامل رایانه-

کاربر ~ نظریه‌های سازگاری ~ باهم-بینی ~ نظریه هم‌دلی ~ لذت / سرگرمی‌جویی ~ آموزش سرگرمی ~ گریزجویی ~ قومیت و در معرض ارتباطات بودن ~ نظریه تکاملی ~ تحریک و برانگیختگی ~ مدل انتظار ارزش ~ در معرض محتوای ارتباطات بودن ~ در معرض فیلم بودن ~ در معرض اینترنت بودن ~ در معرض اخبار بودن ~ در معرض رسانه‌های چاپی بودن ~ خیالپردازی / تخیل ~ خوگیری ~ هم‌ذات‌پنداری ~ اطلاع‌جویی ~ سودمندی اطلاعاتی ~ تعاملی بودن در دریافت ~ انگیزش درونی و بیرونی و خواست ~ درگیری با محتوای رسانه‌ای ~ نظریه برابری رسانه‌ای ~ استفاده از رسانه، مقایسه بین‌المللی ~ استفاده از رسانه بر حسب متغیر اجتماعی ~ مدیریت خلق و خو ~ چندپارگی توجه ~ ناوبری ~ مخاطب خبر ~ تعاملات و روابط یکطرفه ~ ادراک ~ شخصیت و در معرض ارتباطات بودن ~ بازی کردن ~ حضور ~ عموم ~ مواجهه‌گزینی ~ ادراک‌گزینی و نگهداشت‌گزینی در حافظه ~ لذت‌طلبی حسی ~ شبیه‌سازی ~ نظریه شناخت اجتماعی ~ نظریه مقایسه اجتماعی ~ نظریه هویت اجتماعی ~ مراحل مدل تغییر ~ تعلیق ~ تعلیق ناباوری ~ مدل‌های تبادلی ~ نظریه حمل و نقل ~ استفاده‌ها و خوشنودی‌ها ~ کانال‌چرخی و برنامه‌گردی.

مطالعات فمینیستی و جنسیت

مخاطبان، مؤنث- مطالعات رسانه‌ای فمینیست سیاه ~ فمینیسم کالایی ~ مطالعات فرهنگی: فرهنگ مردم‌پسند فمینیست ~ فمینیسم سایبر ~ عرفان فمینیستی ~ زنانگی و ارزش‌های زنانه ~ اخلاق ارتباطی فمینیست ~ مطالعات فمینیستی و جنسیتی ~ رسانه‌های فمینیست ~ تعلیم و تربیت فمینیست رسانه‌ای ~ مطالعات رسانه‌ای فمینیست، فراملی ~ زنانه‌شدن محتوای رسانه‌ای ~ مطالعات رسانه‌ای مردان هم‌جنس‌خواه، زنان هم‌جنس‌خواه، دو‌جنس‌خواهان و چندجنسی‌بودن ~ جنسیت و سازمان‌های رسانه‌ای ~ جنسیت: بازنمایی در رسانه‌ها ~ رسانه‌های همه‌پسند ~ چندجنس‌خواهی و رسانه‌ها ~ سیاست هویتی ~ مطالعات رسانه‌ای فمینیست آمریکای لاتینی ~ مردانگی و رسانه ~ هرزه‌نگاری، مناقشات فمینیست بر سر ~ پسافمینیسم ~ امور جنسی و هرزه‌نگاری به مثابه محتوای رسانه‌ای: چشم‌اندازهای فمینیست ~

کلیشه‌های نقش جنسی در رسانه ~ جنسی‌گرایی در رسانه‌ها ~ خشونت جنسی در رسانه‌ها ~ جنسی‌شدن در رسانه‌ها ~ خشونت جنسی در رسانه‌ها ~ زن به مثابه نشانه ~ زنان در رسانه‌ها، تصاویر ~ ارتباطات و زبان زنان ~ ژانرهای رسانه‌ای زنان.

پردازش اطلاعات و شناخت‌ها

نظریه همگذاری (مونتاژ) کنش ~ بلوغ و پردازش شناختی ~ بلوغ و تولید و پردازش پیام ~ توجه کردن به رسانه‌های جمعی ~ کارکردهای نگرش ~ توجه ~ دسترس‌پذیری نگرش ~ سازگاری نگرش - رفتار ~ کارکردهای نگرش ~ نگرش‌ها ~ فرایندهای اسناد ~ شناخت ~ زیست‌ارتباط‌شناسی ~ دلهره ارتباطی و اضطراب اجتماعی ~ تبعیت‌جویی ~ درک مطلب ~ برساخت‌گرایی و فرایندهای بین‌شخصی ~ درک گفتمان ~ نظریه رمزگذاری دوگانه ~ مدل احتمال اندیشه‌ورزی ~ هیجان عاطفی ~ مدل فرایند موازی بسط‌یافته ~ اهداف، جنبه‌های شناختی ~ نظریه‌های ضمنی شخصیت ~ تفاوت‌های فردی و پردازش اطلاعات ~ پردازش اطلاعات ~ پردازش اطلاعات: مفهوم از خود ~ پردازش اطلاعات: کلیشه‌ها ~ مدل ظرفیت محدود ~ گوش دادن ~ حافظه ~ حافظه، پیام ~ حافظه، شخص ~ منطق‌های طراحی پیام ~ ویرایش پیام ~ تولید پیام ~ بی‌ذهنیتی و خودکاریت ~ پردازش و نگهداشت اخبار در حافظه ~ رفتار برنامه‌ریزی شده، نظریه ~ طرح‌واره‌های ذهنی (اسکیما) ~ سناریوها ~ توجه‌گزینی ~ روانی کلامی و خطاهای کلامی ~ امور بصری، پردازش شناختی

ارتباطات تعلیمی / آموزشی

فناوری آموزشی کلاس درس ~ فنون مدیریت کلاس درس ~ قدرت کلاس درس ~ پرسش‌گری در کلاس درس ~ تعامل دانش‌آموز - معلم در کلاس درس ~ دلهره ارتباطی، فنون مداخله در ~ آموزش ارتباطی، اهداف ~ رایانه‌ها و برنامه‌های نمایشی در آموزش ~ برنامه‌های سازماندهی درس در آموزش ~ مطالعات برنامه‌درسی ~ آموزش از راه دور ~ ارتباطات آموزشی ~ رسانه‌های آموزشی ~ محتوای رسانه‌های آموزشی ~ تلویزیون آموزشی ~ یادگیری و ارتباطات ~ آموزش ضمن خدمت معلمان

~ تعلیم و تربیت (پداگوژی)، ارتباطات در ~ کم‌گویی ~ بورس تحصیلی تدریس ~
 خیابان سیام ~ اضطراب کلامی ~ ترس صحنه ~ توانش ارتباطی دانش‌آموز ~
 قرابت‌جویی معلم ~ جسارت معلم ~ وضوح معلم ~ آرامش‌بخشی و حمایت اجتماعی
 معلم ~ علقه ارتباطی معلم ~ سبک ارتباطی معلم ~ تأیید معلم ~ بازخورد معلم ~
 حاضرجویی معلم ~ نفوذ و اقناع معلم ~ رگ‌گویی معلم در باره خود ~ جامعه‌پذیری
 معلم ~ سبک ارتباطی - اجتماعی معلم ~ دوره‌دیدگی معلم در ارتباطات ~ استفاده
 معلم از شوخی

ارتباطات بین‌فرهنگی و بین‌شخصی

فرایند فرهنگ‌پذیری و ارتباطات ~ نظریه مدیریت اضطراب عدم قطعیت ~ دو و چند
 زبانگی ~ کنش جمعی و ارتباطات ~ شیوه‌های ارتباطی، آفریقا ~ شیوه‌های ارتباطی،
 آسیایی ~ شیوه‌های ارتباطی، اسپانیایی ~ شیوه‌های ارتباطی، مسلمانان ~ شیوه‌های
 ارتباطی، غربی ~ الگوهای فرهنگی و ارتباطات ~ فرهنگ و ارتباطات، چشم‌اندازهای
 مردم‌نگارانه بر ~ معلولیت و ارتباطات ~ تنوع در محل کار ~ رسانه‌های قومی و
 تأثیرشان ~ سرزندگی قومی-زبان‌شناختی و ارتباطات ~ کلام تنفرآمیز و
 بدنام‌سازی‌های قومی ~ ارتباطات بین‌فرهنگی در مراقبت بهداشتی ~ تعلیم ارتباطات
 بین‌فرهنگی ~ سبک‌های ستیزه بین‌فرهنگی و حالت چهره ~ ارتباطات بین‌فرهنگی و
 بین‌گروهی ~ هنجارهای بین‌فرهنگی ~ روابط بین‌قومی در خانواده‌ها ~ فرایندهای
 تطابق ارتباطی ~ ارتباطات بین‌گرونی و روان‌شناسی گفتگویی ~ تماس بین‌گروهی و
 ارتباطات ~ ابعاد بین‌گروهی زندگی سازمانی ~ نگرش‌های زبانی در بافت‌های
 بین‌گروهی ~ حاشیه‌ای بودن، داغ ننگ (استیگما) و ارتباطات ~ رسانه‌ها و
 بازنمایی‌های گروهی ~ مهاجرت داخلی و مهاجرت خارجی ~ ارتباطات غیرکلامی و
 فرهنگ ~ قدرت در زمینه‌های بین‌گروهی ~ ارتباطات متعصبانه و تبعیض‌آمیز ~
 کلیشه‌سازی اجتماعی و ارتباطات.

ارتباطات بین‌الملل

آگهی کردن: صنعت جهانی ~ آمریکایی شدن رسانه‌ها ~ خبرهای تلویزیون ماهواره‌ای
عربی ~ سرویس جهانی بی.بی.سی ~ شرکت برتلزمن ~ شبکه ۹ تلویزیون مرکزی
چین (سی.سی.تی.وی. ۹) ~ سی.ان.ان ~ نظریه‌های امپریالیسم فرهنگی ~ محصولات
فرهنگی به مثابه خدمات تجارت‌پذیر ~ دویچه وله ~ دیزنی ~ فرانسه‌زبانی ~ گردش
آزاد اطلاعات ~ رسانه جهانی، تاریخچه ~ نظریه‌های جهانی شدن ~ نظریه‌های
پیوندی بودن ~ شبکه مراکز رسانه‌ای مستقل ~ ارتباطات بین‌الملل ~ آژانس‌های
ارتباطات بین‌الملل ~ گزارش‌دهی خبری بین‌المللی ~ رادیو بین‌المللی ~ تلویزیون
بین‌المللی ~ اینترنت: مقررات بین‌المللی ~ نفوذ فرهنگی کره ~ پخش بین‌المللی کردی
~ لوموند دیپلماتیک ~ رسانه اجتماع مهاجران ~ صنعت موسیقی ~ نفتا و ارتباطات
بین‌الملل ~ نظم نوین ارتباطی و اطلاعاتی جهان (نویکو) ~ شرکت خبری ~ روابط
عمومی: شرکت‌های جهانی ~ رادیو فرانس انترناسیونال ~ رادیو آزاد اروپا/ رادیو
آزادی ~ شرکت سامسونگ ~ ارتباطات ماهواره‌ای، جهانی ~ امنیت و آژانس‌های
مراقبه ~ رسانه‌های جنبش اجتماعی، فراملی ~ شرکت سونی ~ تله‌سور ~ شرکت تایم
وارنر ~ صنعت توریسم ~ یونسکو ~ رادیو واتیکان ~ صدای آمریکا ~ تبلیغات
سیاسی جنگی

ارتباطات بین‌شخصی

ارتباطات آرامبخش ~ دلهره ارتباطی ~ ارتباطات: قواعد رابطه ~ سبک ارتباط‌گیر ~
روابط قرار ملاقات ~ صحت شکف فریب ~ تولید پیام فریب‌آمیز ~ رک‌گویی در
ارتباطات بین‌شخصی ~ محیط و تعامل اجتماعی ~ انتظار تخلف ~ رفتار چشمی ~
حالات چهره ~ دوستی و تعامل با همسالان ~ اطوار بدنی و حرکت‌شناسی ~ اهداف،
جنبه‌های اجتماعی ~ تعاملات تصویری ~ مدیریت تأثیر ~ جذاب شدن و قرابت‌جویی
~ تعامل اولیه ~ نظریه انطباق تعاملی ~ جذابیت بین‌شخصی ~ ارتباطات بین‌شخصی
~ توانش ارتباطات بین‌شخصی و مهارت‌های اجتماعی ~ ارتباطات بین‌شخصی، امور

جنسی و تفاوت‌های جنسیتی در ~ ستیزه بین‌شخصی ~ روابط بسیار دور ~ ارتباطات زناشویی ~ سنخ‌شناسی‌های زناشویی ~ تعاملی اجتماعی واسطه‌مند ~ مذاکره و چانه‌زنی ~ روابط بر خط (آنلاین) ~ فرازبان ~ نظریه نزاکت ~ قدرت، سلطه، و تعاملات اجتماعی ~ فاصله‌شناسی ~ روابط دوجانبه و جبران در تعامل ~ کنترل رابطه ~ عدم قطعیت رابطه ~ دیالکتیک رابطه‌ای ~ بقای رابطه ~ طرح‌واره‌های رابطه‌ای ~ پایان‌دهی رابطه ~ عدم قطعیت رابطه ~ پیشرفت رابطه ~ طرح‌واره‌ها، ساختارهای معرفتی و تعامل اجتماعی ~ نمایش خود ~ تعامل با خویشان ~ مبادله اجتماعی ~ ساختار اجتماعی تعامل ~ حمایت اجتماعی در ارتباطات بین‌شخصی ~ مدیریت عدم قطعیت ~ نظریه کاهش عدم قطعیت ~ پرخاشگری کلامی.

روزنامه‌نگاری

روزنامه‌نگاری جانبدارانه ~ روزنامه‌نگاری جایگزین ~ بلاگ‌نویس ~ روزنامه‌نگاری پخش‌گسترده ~ روزنامه‌نگاران مشاهیر ~ روزنامه‌نگاری شهروندی ~ تولید چندرسانه‌ای ~ روزنامه‌نگاران همراه نظامیان ~ اخلاق در روزنامه‌نگاری ~ روزنامه‌نگاری قومی ~ خبرنگاران خارجی ~ دروازه‌بانی ~ جنسیت و روزنامه‌نگاری ~ روزنامه‌نگاری تفسیری ~ مصاحبه به مثابه شکل روزنامه‌نگارانه ~ گزارشگری پژوهشی ~ روزنامه‌نگاری ~ آموزش روزنامه‌نگاری ~ روزنامه‌نگاری: پویایی گروه ~ روزنامه‌نگاری، تاریخچه ~ روزنامه‌نگاری: نظریه‌های هنجاری ~ روزنامه‌نگاران، باورپذیری ~ روزنامه‌نگاران: انجمن‌های حرفه‌ای ~ ادراک نقش روزنامه‌نگاران ~ روزنامه‌نگاری اقلیتی ~ برملاکنندگی ~ روزنامه‌نگاری نوین ~ آژانس‌های خبری ~ چرخه‌های خبری ~ ایدئولوژی‌های خبری ~ اسطوره‌های خبری ~ شیوه‌های معمول خبری ~ منابع خبری ~ داستان خبری ~ کارگران خبری ~ روزنامه‌نگاری مطبوعاتی ~ روزنامه‌نگاری برخط (آنلاین) ~ مطبوعات پارتیزانی ~ روزنامه‌نگاری صلح ~ روزنامه‌نگاران سیاسی ~ روزنامه‌نگاری مدقانه ~ کنفرانس مطبوعاتی ~ ویراستار چاپ ~ حرفه‌ای شدن روزنامه‌نگاری ~ روزنامه‌نگاری عمومی ~ شایعه ~ روزنامه‌نگاری

علم ~ استانداردهای خبر ~ خبرهای تلگرافی ~ خشونت علیه روزنامه‌نگاران ~
خبرنگاران جنگی ~ روزنامه‌نگاری زرد

زبان و تعامل اجتماعی

پژوهش پاسخ‌گویانه ~ تحلیل گفتمان دلالت‌کشش ~ عذرخواهی‌ها و ایزودهای
مرهم‌بخش ~ گفتمان استدلالی ~ باختین، میخائیل ~ کلام رسانه‌های پخش‌گسترده ~
گفتمان تجاری ~ نظریه تطابق ارتباطات ~ اجتماعاتِ کردار ~ تحلیل محاوره ~ فریب
در گفتمان ~ نظریه طراحی ~ رهنمودها ~ گفتمان، رویکردهای شناختی به ~ گفتمان
در حقوق ~ نشان‌گران گفتمانی ~ روان‌شناسی گفتمانی ~ گفت و گوی دکتر-بیمار ~
هیجان عاطفی و گفتمان ~ جنبش‌های «فقط زبان انگلیسی» ~ مردم‌نگاری ارتباطات ~
روش‌شناسی قومی ~ نگاه خیره در تعامل ~ جنسیت و گفتمان ~ اطوار بدنی در
گفتمان ~ گافمن، اروینگ ~ هویت‌ها و گفتمان ~ زبان‌شناسی اجتماعی تعاملی ~
گفت و گوی صمیمی با خانواده و دوستان ~ زبان و تعامل اجتماعی ~ زبان و
روان‌شناسی اجتماعی ~ وارسته‌های زبانی ~ عمل‌شناسی زبان‌شناختی ~ فرا-گفتمان ~
مردم‌نگاری خرد ~ قدرت و گفتمان ~ گردهمایی‌های عمومی ~ پرسش‌ها و
پرسش‌گری ~ حرف مفت و شایعه ~ نظریه رمزهای سخنوری ~ داستان‌گویی و
روایت ~ گفت و گوی حمایتی ~ گفتمان فناوری واسط ~ گفت و گوی تلفنی ~
رونوشت برداری و رونوشت ~ صدا، عروض، و زبان

اقتصاد رسانه

آگهی‌دادن، اقتصاد ~ مقررات ضدتراست ~ مخاطب به مثابه کالا ~ مارک‌ها ~ چرخش
~ تجاری‌شدن رسانه‌ها ~ کالایی‌شدن رسانه‌ها ~ رقابت در نظام‌های رسانه‌ای ~ تمرکز
در نظام‌های رسانه‌ای ~ منظومه‌ای شدن بازارهای رسانه‌ای ~ مصرف‌کنندگان در
بازارهای رسانه‌ای ~ ساختارهای هزینه و درآمد در رسانه‌ها ~ بازاریابی چندرسانه‌ای
~ توزیع ~ تنوع‌یابی بازارهای رسانه‌ای ~ اقتصاد مقیاس در بازارهای رسانه‌ای ~
جهانی‌شدن رسانه‌ها ~ کار در رسانه‌ها ~ اتحادیه‌های کارگری در رسانه‌ها ~ بازارهای